NOTA DE PRENSA

American Textile sigue con la transformación digital con Centric PLM™

Empresa de ropa de cama hace de la eficiencia una prioridad para facilitar crecimiento

CAMPBELL, California, mayo 23, 2022 – American Textile Company ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software. Centric Software® proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

American Textile Company, con sede en Pittsburgh, es un proveedor líder en Norteamérica y en todo el mundo de soluciones para el sueño para clientes de Retail, comercio electrónico y hostelería. El portafolio de marcas propias de la empresa incluye AllerEase® y Tranquility™, así como las marcas con licencia Sealy® y Tempur-Pedic®. American Textile Company es un proveedor estratégico de productos de ropa de cama de marca de tienda y de fabricante de equipo original para los principales Retailers del mundo.

Karl Herleman, vicepresidente senior de Tecnología de la Información, tiene más de treinta años de experiencia en TI y fue contratado hace un año para apoyar la transformación continua de la empresa centrada en lo digital y en el consumidor y dirigida a los principales Retailers del mundo. A medida que el comportamiento de compra de los consumidores cambia en línea a un ritmo récord, la tecnología desempeña un papel cada vez más importante en el éxito de fabricantes como American Textile Company, así como de los Retailers a los que sirven.

Herleman describe el ímpetu del sistema PLM: "Necesitamos agilizar nuestro ciclo de vida de desarrollo de producto y mejorar la visibilidad en todos los departamentos, especialmente para la colaboración y ejecución remotas. Mejoraremos la productividad a través de Centric al centralizar los datos, automatizar los flujos de trabajo y mejorar la capacidad de colaboración".

American Textile realizó la búsqueda de una solución PLM de forma sistemática. Herleman dice: "Empezamos a buscar entre los principales proveedores de PLM y lo redujimos a las empresas que trabajan en nuestro sector. Luego contratamos a un equipo multidisciplinario (TI, desarrollo de producto, marketing, finanzas, ventas, comunicaciones electrónicas) para evaluar y clasificar las soluciones en función de criterios como la experiencia de usuario, la funcionalidad, la apuesta tecnológica, el costo y la trayectoria. Al final Centric fue el mejor de todos.

"Esperamos mejorar la eficiencia, tener mayores niveles de productividad y mejorar el Time to Market utilizando la tecnología avanzada de Centric. La energía del equipo de Centric es impresionante. Estamos muy contentos de haber encontrado a un socio que comparte nuestro gran entusiasmo".

Chris Groves, presidente y director general de Centric, afirma: "Es un honor que una empresa tan esencial y consolidada haya depositado su confianza en Centric Software. Prevemos una asociación fructífera a medida que American Textile consolida sus sistemas con Centric PLM tomando las riendas del desarrollo de producto".

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

Sobre American Textile Company

American Textile Company, con sede en Pittsburgh, es un proveedor líder en

Norteamérica y en todo el mundo de soluciones para el sueño para clientes de Retail, comercio electrónico y hostelería. El portafolio de marcas propias de la empresa incluye AllerEase® y Tranquility™, así como las marcas con licencia Sealy® y Tempur-Pedic®. American Textile Company es un proveedor estratégico de productos de ropa de cama de marca de tienda y de fabricante de equipo original para los principales Retailers del mundo. Visita **americantextile.com** para saber más sobre nuestro negocio, nuestro personal y nuestro **informe de impacto sobre la sostenibilidad**.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time to Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time to Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com